



WARSZAWSKI UNIWERSYTET MEDYCZNY
MEDICAL UNIVERSITY OF WARSAW

Biuro Eksploatacji

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT CENOWYCH

I. ZAMAWIAJĄCY:

Warszawski Uniwersytet Medyczny ul. Żwirki i Wigury 61 02-091 Warszawa REGON: 000288917 NIP: 525-00-05-828	Osoby do kontaktu z Wykonawcami Roman Chojnowski tel. 22 57 20 622, 728 960 601 e-mail: roman.chojnowski@wum.edu.pl ul. Żwirki Wigury 81, 02-091 Warszawa
---	--

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

„Wybór pośrednika w obrocie nieruchomościami celem przeprowadzenia sprzedaży nieruchomości Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego w Somiance”.

- Zamawiający zleca a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu zamówienia jakim jest usługa pośrednictwa w obrocie nieruchomościami obejmująca w szczególności:
 - zorganizowanie i przeprowadzenie przetargu oraz rokowań, na zasadach określonych w § 3 ust. 1 pkt 1 załączonego wzoru umowy, w celu wyłonienia nabywcy byłego ośrodka wypoczynkowego Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego w Somiance, dalej jako „Kontrahent”, dla opisanej w ust. 2 nieruchomości, zwanej dalej „Nieruchomością” lub „Przedmiotem transakcji”, i doprowadzeniu do zawarcia pomiędzy Kontrahentem wskazanym przez Wykonawcę, a Zamawiającym umowy sprzedaży Nieruchomości. Załącznikiem do wzoru umowy jest karta opisu Nieruchomości (Załącznik Nr 2 do umowy);
 - stosowanie się do regulaminu przetargu i rokowań stanowiącego Załącznik Nr 3 do wzoru umowy. Zamawiający dopuszcza odstępstwa od wytycznych określonych w Załączniku nr 3 do wzoru umowy po uprzedniej pisemnej akceptacji przez Zamawiającego. Zmiana taka nie powoduje obowiązku zmiany umowy;
 - zapewnienie czynnego udziału przedstawicieli Wykonawcy podczas prac komisji przetargowej, której zadaniem będzie wybór najkorzystniejszej oferty, a także zbieranie oraz analiza ofert;
 - sporządzenie materiałów informacyjnych dotyczących Przedmiotu transakcji, przygotowanie oferty sprzedaży i prezentowanie jej potencjalnym nabywcom;
 - informowanie publicznie, z użyciem technik do bezpośredniego komunikowania się o ofercie sprzedaży Nieruchomości, z wykorzystaniem materiałów dostarczonych przez Zamawiającego, jak też przygotowanych zgodnie z pkt 4;
 - zamieszczenie ogłoszeń o sprzedaży Nieruchomości w prasie o zasięgu lokalnym i ogólnokrajowym, a także w mediach elektronicznych;
 - przedstawianie Przedmiotu transakcji w trakcie wizji lokalnych dla potencjalnych Kontrahentów;
 - zapewnienie bezpośredniego udziału w negocjowaniu warunków sprzedaży Nieruchomości pomiędzy Zamawiającym, a potencjalnym Kontrahentem, który zobowiązany będzie do pokrycia kosztów taksy notarialnej wraz z niezbędnymi daninami publicznoprawnymi, w tym podatek od czynności cywilnoprawnych;
 - zapewnienie pełnej obsługi organizacyjno-prawnej dla przyszłej sprzedaży Nieruchomości.
 - wszystkich innych czynności i usług niezbędnych do sprzedaży Nieruchomości.

2. Oferty w formie pisemnej należy składać w terminie do 16.01.2015 r. do godziny 16.00 w Kancelarii Uczelni ul. Żwirki i Wigury 61; 02-091 Warszawa (pok. nr 9) w zamkniętych kopertach z napisem:

Warszawski Uniwersytet Medyczny
ul. Żwirki i Wigury 61
02-091 Warszawa

„Oferta na pośrednictwo w sprzedaży nieruchomości w Somiance”.
Nie otwierać przed 19.01.2015 r.

3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 19.01.2015 r. o godzinie 10.00 w siedzibie sprzedającego tj. Warszawski Uniwersytet Medyczny budynek Rektoratu ul. Żwirki i Wigury 61; 02-091 Warszawa – sala 316 III piętro.
4. Kryterium wyboru oferty:

Zaoferowana wysokość procentowa prowizji netto (do dwóch miejsc po przecinku) od ceny wywoławczej netto sprzedaży nieruchomości włącznie z nakładami finansowymi poniesionymi przez WUM na gruncie Skarbu Państwa (Działka 1335/2).
Wybrana zostanie najtańsza oferta (najniższa zaoferowana procentowa wysokość prowizji netto).

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zastosowania dodatkowego kryterium mierzalnego tj. ciągłej liczby lat aktywności na rynku obrotu nieruchomościami liczonej od daty wpisu do KRS lub CEDG. **Kryterium to zastosowane będzie jedynie wobec tych spośród oferentów, którzy złożyli jednakową, najniższą wysokość prowizji.**

Zamawiający dokona wtedy wyboru najkorzystniejszej oferty, przyjmując skalę punktową, w postaci jednego punktu, za każdy **pelen rok** aktywności na rynku.

W takim przypadku zostanie ostatecznie wybrany oferent, który uzyska największą liczbę punktów.

W przypadku uzyskania przynajmniej przez dwóch oferentów tej samej liczby punktów liczonych w ramach kryterium dodatkowego Zamawiający uprawniony będzie do podjęcia z tymi oferentami bezpośrednich negocjacji dotyczących wysokości prowizji, kierując się kryterium najtańszej oferty.

Załączniki:

- umowa o świadczenie usługi pośrednictwa sprzedaży nieruchomości – wzór;
- Załącznik nr 1 do umowy – formularz ofertowy;
- Załącznik nr 2 do umowy – informacja o nieruchomości;
- Załącznik nr 3 do umowy – regulamin przetargu.

Zatwierdzam:

ZASTĘPCA KANCLERZA
DS EKSPLOATACJI

mgr Jan Matlachowski